

2012 年病人安全活動-預防跌倒海報設計競賽評選結果出爐，前三名及最佳人氣獎者將於 4 月 12 日頒發獎金及獎狀，得獎結果如下：

病人安全活動-預防跌倒海報設計競賽評選結果				
名次	作品編號	姓名	主題標語	設計理念
第 1 名	12	李婉珍	跣點防護，傷害止步	以小心地滑標示做延伸構想，人型圖的腳以斷骨代表病人和跌倒後的傷害，以“跌出”三角框呈現較立體的視覺，希望能加深對標誌的印象及提高警示作用。
第 2 名	4	林伯亨	預防跌倒「零疏忽」	一般運動員的話題通常可以延燒至少一兩年，以時下最熱門的林書豪話題延伸，以同音不同字的諧音來吸引民眾的第一印象，零疏好的涵義在於預防跌倒零疏忽最好，以這樣的趣味性去吸引民眾的注意，讓她們在觀看本海報的好奇之餘可以了解如何預防病人跌倒的幾個注意事項，實際對於預防病患在就醫環境可能發生的危險有實質助益，海報設計的重點在於如何讓民眾在最短時間內可以注意到這張海報，而加以成功宣導預防病患跌倒的目的。
第 3 名	13	李婉珍	防跌有招，保命無惱	生活中可能造成跌倒的原因以骨牌呈現，若不注意可能就會像骨牌倒下，最後造成“跌”倒，而“跌”字是由跌倒後可能帶來的傷害所組成。
最佳人氣獎	1	葛秀梅	預防跌倒的妙招	海報中以四格漫畫的方式加上簡單的標語，並以趣味化的人物圖案呈現，目的就是希望讓大家知道預防跌倒很簡單，並且讓大家可以藉由海報的圖案就可以一目了然。
最佳人氣獎	3	彭湘梅	保密防跌、人人有責	下床先別急，坐 2~3 分鐘再起 了解藥效、副作用，預防頭暈跌倒 檢視居家安全，排除環境危險 浴廁防滑做得好，保命防跌沒煩惱



第一名



第二名



第三名



最佳人氣獎



最佳人氣獎